

ADFLOW

Ad insertion technology



Werbeeinnahmen steigern — Streuverluste vermeiden

ADFLOW ist eine innovative Lösung für das Einfügen von Programminhalten (z. B. Werbung) in ein AV-Signal (Ad Insertion).

Anhand von Markierungen im Eingangssignal (MPEG-TS, SDI), die einen Werbeplatz signalisieren, kann das System nahtlos andere Inhalte einfügen (Splicing). Die neuen Inhalte können anhand verschiedenster Kriterien gewählt werden, z. B. geographische Region oder Sendezeit.

Veranstalter und Dienstleister erhalten dadurch neue Möglichkeiten, um Werbeeinnahmen zu generieren, da sie lokalen Unternehmen zusätzliche Werbeplätze anbieten können.

Standardkonforme Ersetzung

ADFLOW analysiert ein Eingangssignal und erkennt darin enthaltene Markierungen (Cue Messages), die

Splicing-Informationen enthalten. Diese Markierungen signalisieren die Teile des Programms, die ersetzt werden sollen. Die Ersetzung erfolgt auf Basis von SCTE-104/35 oder SCTE-30.

Anhand vorkonfigurierter Kampagnendaten kann so der passende Inhalt zum Ersetzen des ursprünglichen Programms ausgewählt werden. Alle Videodateien liegen zu diesem Zeitpunkt bereits in einem geeigneten Dateiformat vor. Wird ein neuer Werbeclip in das System aufgenommen, wird dieser automatisch anhand vorkonfigurierter Dateiprofile transcodiert.

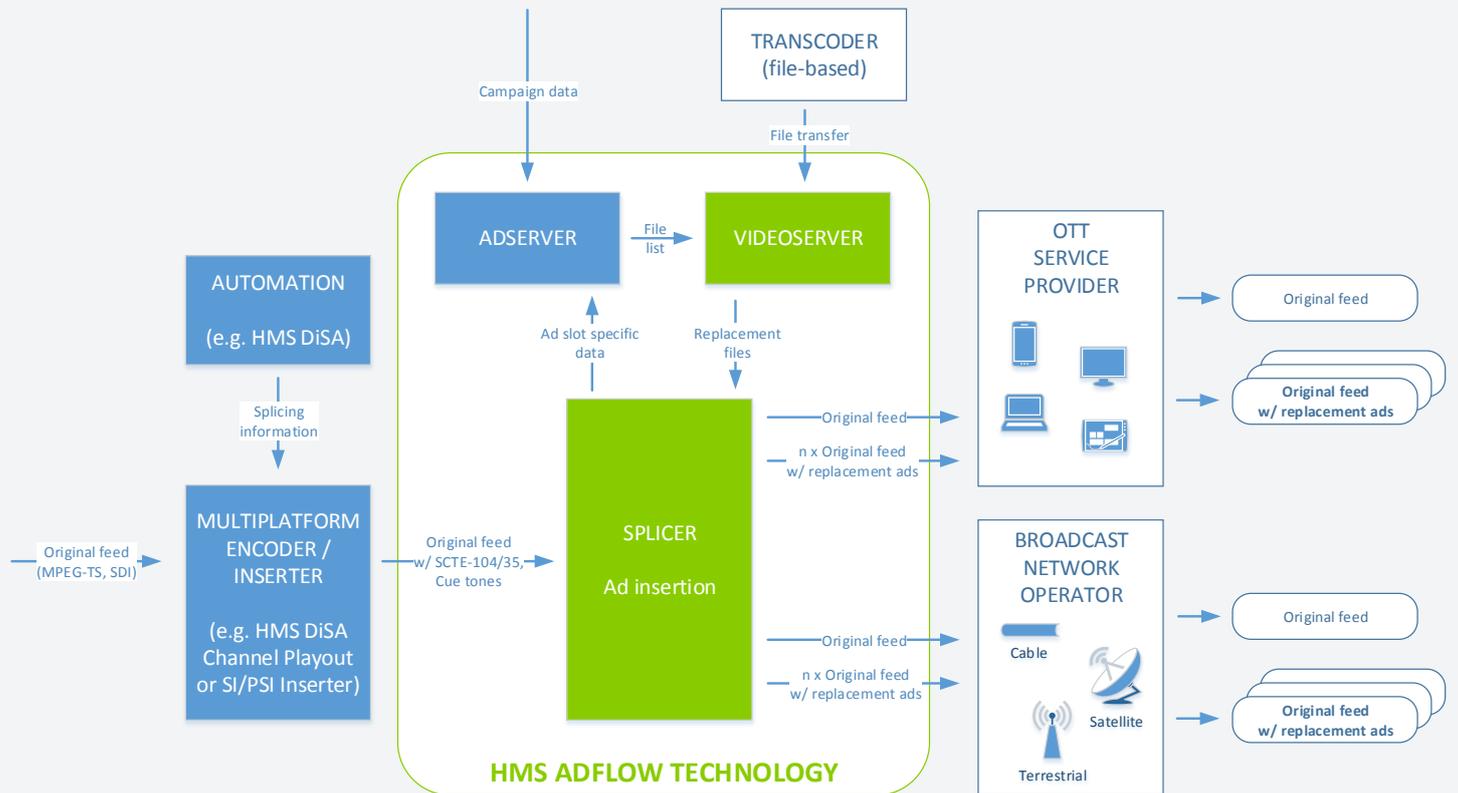
Nahtloser Übergang

Die neuen Inhalte werden anschließend ohne erneutes Encoding in das Eingangssignal ingetastet. Erkennt ADFLOW das Ende eines markierten Werbeplatzes, schaltet das System wieder nahtlos auf den originalen Inhalt um.

KEY FEATURES

- Einfügen von Programminhalten (z. B. Werbung) in einen zugeführten Datenstrom (SDI, MPEG-TS)
- Standardkonform zu SCTE-104/35 und SCTE-30
- Direktes Adressieren von Zuschauern in bestimmten Regionen mit individueller Werbung
- Auswahl von Werbeclips durch einen Adserver, basierend auf Kampagnendaten (z. B. geographische Region oder Sendezeit)
- Automatisches Profil-basiertes Transcoding von Videodateien (Werbeclips)
- GOP-genaues Umschalten zwischen originalem Inhalt und Werbeinhalt für eine nahtlose Übertragung von Inhalten
- Originalqualität bleibt erhalten (kein erneutes Encoding nötig)
- Ausgabe mehrerer Versionen eines originalen Eingangssignals (Versionen mit verschiedener lokaler Werbung)





TECHNISCHE DATEN | SPLICER

INPUT / OUTPUT	
Standards	
Video	MPEG-2 MP@ML, MPEG-2 MP@HL MPEG-4 AVC Main / High Profiles SDI (SMPTE-259M, -292M)
Audio	MPEG-1 layer 2 / 3, AC-3, E-AC-3, AAC LC, AAC HE SDI embedded (SMPTE-259M, -292M)
Streams	
Input	MPEG-TS: Bis zu 20 SD / HD, pro Stream max. 15 Mbit/s (max. Datendurchsatz 300 Mbit/s) SDI: Bis zu 4 SD / HD
Output	Bis zu 40 SD / HD (max. Datendurchsatz 600 Mbit/s)
Lokaler Datenspeicher	
Total	Bis zu 4 TB (entspricht 50.000 Dateien mit je 10 Mbit/s und einer Dauer von 1 Minute)
Unterstützte Dateiformate	XDCAM HD 422, AVC-Intra, ISO MP4, MPEG-2, TS, Quicktime, DNxHD
GbE-Karte	
IP-Ports	4 (unabhängig in / out)
Anschlüsse	2 x 1 GbE (MMF, SMF, Copper), 2 x 10 GbE (SFP+)
IP-Kapselung	MPEG TS over UDP / RTP, bis zu 7 TS pro IP, MPTS, SPTS
SDI-Karte	
SDI-Ports	4 in / 4 out
Anschlüsse	8 x 3G-SDI BNC
ASI-Karte (optional)	
Typ	3 x ASI in / out (ETSI TR 101 891), 3 x 75 Ohm

GPIO-Karte (optional)	
Input	Kontroll-Schnittstelle mit 16 Input-Ports
Sonstige	
Management	SNMP-Agent

COMPLIANCE	
Abmessungen	
H x B x T	1.68 x 18.98 x 29.72 in, 1U 4.28 x 48.23 x 75.51 cm, 1U
Gewicht	min. 36.8 lb (16.7 kg)
Leistung	
Eingang	100 V bis 240 V AC, 200 V bis 240 V AC (50 Hz bis 60Hz)
Wattzahl	495 W, 750 W oder 1100 W
Leistungsaufnahme	573.3 W (max.), 239.3 (idle) (bei 230 V / 50 Hz)
Wärmeableitung	1908 BTU/hr (min.), 4100 BTU/hr (max.)
Umweltbedingungen	
Betriebs- / Lagerungstemperatur	5°C bis 40°C / -40°C bis 65°C
Relative Luftfeuchtigkeit	5% bis 95% (nichtkondensierend)
Konformität	
Qualitätssiegel / Sicherheitskonformität	CE / IEC 60950-1, EN 60950-1
EMC Konformität	CISPR 22 / CISPR 24, EN 55022 / 55024
RoHS Konformität	EU RoHS Directive 2011/65/EU

